

CHÂTEAU
LAMOTHE-BERGERON
CRU BOURGEOIS SUPÉRIEUR

RAPPORT RSE 2025

« Une démarche responsable pour un avenir durable »



1. Edito
2. L'histoire et le contexte en infographie
3. Notre démarche RSE
 - 1) *Pourquoi et depuis quand?*
 - 2) *La gouvernance*
 - 3) *Les parties prenantes*
4. Nos 5 engagements
 - 1) *Être garant de la pérennité du patrimoine bâti, viticole et environnemental*
 - 2) *Capitaliser sur l'humain*
 - 3) *Être à l'écoute de nos clients et consommateurs*
 - 4) *Mettre en place une politique d'achat responsable*
 - 5) *Maintenir un ancrage local fort*
5. Perspectives



ÉDITO



Anne MELCHIOR – Directrice Générale Adjointe et Pilote RSE du Château

« En 2025, notre démarche RSE a continué de se structurer et de s'ancrer dans le quotidien du Château. Le renouvellement du niveau 2 de Cultivons Demain, avec une progression de 243 à 304 points, vient mesurer le chemin parcouru depuis notre premier audit. La collecte et la consolidation des données, la coordination des actions et la préparation de ce deuxième rapport nous permettent également de mieux suivre nos engagements et d'identifier nos axes de progrès. Cette dynamique repose sur des actions concrètes et sur l'implication des équipes. Elle nous encourage surtout à poursuivre notre démarche d'amélioration continue. »

Charles LEMOINE – Directeur Général du Château Lamothe-Bergeron

« L'année 2025 confirme que la RSE est pleinement intégrée à la stratégie du Château. Nos décisions répondent à un même objectif : assurer la pérennité de la propriété tout en faisant évoluer nos pratiques. Restructuration du vignoble, investissements dans nos outils de production, développement de nouvelles activités et attention portée aux équipes illustrent cette dynamique. Notre ambition est désormais de poursuivre cette progression avec des objectifs toujours plus exigeants. »



Anne-Laure ALLEMANE – Responsable ESG/ISR et Biodiversité de la CAPSSA

« En tant que propriétaire, la Caisse de Prévoyance des Agents de la Sécurité sociale et Assimilés accompagne le Château Lamothe-Bergeron dans sa stratégie RSE sur le long terme. Nous veillons particulièrement à la prise en compte et au suivi des enjeux liés à la santé et à l'environnement, piliers de notre démarche d'intégration des principes du Développement Durable. Les progrès réalisés en 2025 témoignent de ces engagements et consolident la poursuite des actions entreprises. »

HISTOIRE & CONTEXTE

XVIII^e siècle — L'héritage Bergeron

Propriétaire emblématique du Château Lamothe, Jacques de Bergeron développe une technique de greffage de la vigne connue sous le nom de « méthode Bergeron ». Son patronyme sera ensuite associé à celui de la propriété par ses successeurs, donnant naissance au Château Lamothe-Bergeron.

1868 — Le Château prend sa forme actuelle

Construction du Château dans le style architectural que nous lui connaissons aujourd'hui.

1932 — Cru Bourgeois

Le Château Lamothe-Bergeron est reconnu Cru Bourgeois.

2015 — Renaissance du patrimoine

Après sa restauration complète, le Château ouvre ses portes au public et développe son activité œnotouristique.

2019 — Un nouveau chapitre

La *Caisse de Prévoyance des Agents de la Sécurité sociale et Assimilés* (CAPSSA) devient propriétaire et engage un **plan d'investissement à long terme** pour accompagner la pérennité du domaine, la modernisation de ses installations et l'évolution de ses pratiques, avec une attention renforcée portée aux enjeux environnementaux.

2020–2025 — Adapter et diversifier

Modernisation du patrimoine et de l'outil de production, restructuration du vignoble et engagement dans différentes démarches environnementales, sociales et œnotouristiques accompagnent la **transformation du domaine**. Cette dynamique se traduit également par une **diversification progressive de la production**, avec notamment la commercialisation d'un premier vin blanc en 2025.





LE CHÂTEAU EN QUELQUES CHIFFRES

Vignoble, équipe & engagements



SUPERFICIE
77 ha

65 ha de vignoble (42 ha
plantés au 31/12/2025)
12 ha bâtiments, parc,
fossés et bois.



PRODUCTION
250 000

Bouteilles / an



SALARIÉS
18

16.03 ETP au 31/12/2025
Vignoble, chai, administratif,
commercial, œnotourisme.



VIGNOBLE ROUGE
40 ha

Cabernet Sauvignon,
Merlot,
Petit Verdot



VIGNOBLE BLANC
2 ha

Sauvignon Blanc,
Sémillon,
Muscadelle



CERTIFIÉ DEPUIS
2018

Haute Valeur
Environnementale



CERTIFIÉ DEPUIS
2022

De la vigne au verre



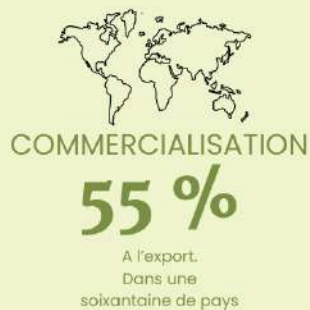
LABELLISÉ DEPUIS
2023

Label RSE -, NIVEAU 2



LE CHÂTEAU EN QUELQUES CHIFFRES

Rayonnement, œnotourisme & visibilité



NOTRE DEMARCHE RSE



GOVERNANCE RSE

- **Jean-Pierre Mottura**, représentant légal du château et directeur général de la CAPSSA, valide et supervise la stratégie globale du domaine.
- **Charles Lemoine**, directeur général du Château Lamothe-Bergeron, propose et met en œuvre cette stratégie.
- **Anne Melchior**, directrice générale adjointe et pilote RSE, coordonne les actions quotidiennes du domaine et la politique de développement durable.
- **Anne-Laure Allemane**, responsable ESG/ISR et Biodiversité de la CAPSSA, accompagne et conseille la Direction du Château sur les enjeux RSE et ESG.

NOS PARTIES PRENANTES

- **CAPSSA** — Propriétaire et partenaire stratégique, partie prenante majeure dans les décisions structurantes du domaine.
- **Collaborateurs** — Associés à la vie de l'entreprise à travers le dialogue interne, les formations, les temps d'échange et les actions RSE.
- **Clients & consommateurs** — Écoute, satisfaction, transparence et qualité de l'accueil.
- **Fournisseurs & partenaires** — Relations durables et prise en compte de critères sociaux, environnementaux et territoriaux.
- **Filière & territoire** — Organismes professionnels, collectivités, acteurs du tourisme, établissements de formation, associations et acteurs locaux.

NOS 5 ENGAGEMENTS



1. ÊTRE GARANT DE LA PÉRENNITÉ DU PATRIMOINE BÂTI, VITICOLE ET ENVIRONNEMENTAL



ÊTRE GARANT DE LA PÉRENNITÉ DU PATRIMOINE BÂTI, VITICOLE ET ENVIRONNEMENTAL

La pérennité du patrimoine est au cœur de la stratégie du Château Lamothe-Bergeron. Préserver l'existant tout en faisant évoluer le vignoble et les outils de production permet d'inscrire durablement la propriété dans son environnement et de préparer son avenir.

UN PATRIMOINE VITICOLE

En 2025, le Château a achevé une étape majeure de son plan de restructuration du vignoble avec la fin de l'arrachage de 25 hectares. Initialement prévu sur une quinzaine d'années, ce programme a été accéléré face aux évolutions du marché, notamment la baisse de la consommation de vin rouge et le niveau élevé des stocks. Cette restructuration permet aujourd'hui de prendre le temps d'observer les évolutions climatiques et les attentes du marché avant d'engager les futures replantations. L'objectif reste de faire évoluer progressivement l'encépagement et le vignoble afin d'en assurer la pérennité à long terme.

UN PATRIMOINE BÂTI

Les investissements consacrés à l'entretien et à la modernisation du patrimoine bâti se sont poursuivis en 2025. Plusieurs aménagements ont permis d'améliorer et de pérenniser les installations techniques : poursuite de la rénovation du bâtiment technique, amélioration des accès et des espaces de stockage, finalisation de l'aire de lavage et de chargement et installation d'une nouvelle clôture.

Cette politique de préservation se poursuivra dès **janvier 2026 avec la réfection complète de la toiture du château, dont la couverture actuelle date des années 1960.** Ce chantier majeur contribuera à préserver durablement le bâtiment historique.

UN PATRIMOINE ENVIRONNEMENTAL

La préservation de l'environnement guide l'évolution des pratiques du Château. En 2025, la certification **Terra Vitis a été renouvelée** et, à la suite des travaux du chai, **des compteurs d'eau par pôle ont été mis en place afin d'affiner le suivi des consommations et de détecter plus rapidement d'éventuelles anomalies.**

Les actions portent également sur la **réduction des consommations d'énergie**, l'amélioration du suivi, du tri et de la valorisation des déchets, ainsi que sur la préservation des sols et de la biodiversité.

Au vignoble, cette démarche se traduit notamment par l'optimisation des intrants et des actions favorisant la biodiversité, comme l'implantation d'une **jachère fleurie en 2025.**

Engagement	Indicateur	Objectif
Adapter et pérenniser le vignoble	Plan d'arrachage de 25 ha achevé en 2025 • Réflexion sur les futures replantations et l'évolution de l'encépagement	Adapter progressivement le vignoble aux évolutions climatiques et économiques et assurer sa pérennité
Préserver les sols et la biodiversité	0 désherbant chimique depuis 2016 • 0 produit CMR • recours au biocontrôle • tonte différenciée • implantation d'une jachère fleurie en 2025	Réduire l'impact des pratiques viticoles, préserver les sols et favoriser la biodiversité
Maîtriser la consommation d'eau	Mise en place de compteurs d'eau par pôle en 2025 pour affiner le suivi des consommations • nouvelle laveuse moins consommatrice d'eau • 1 fuite détectée dès janvier 2026 grâce au nouveau dispositif de suivi	Mesurer précisément les consommations, détecter rapidement les anomalies et réduire les volumes d'eau utilisés
Réduire les consommations d'énergie	Poursuite du relamping LED • groupe de thermorégulation avec récupération de calories	Améliorer l'efficacité énergétique des équipements et réduire les consommations
Mieux suivre, trier et valoriser nos déchets	3,9 t de déchets suivis en 2025 • 2,36 t identifiées comme recyclables/valorisables, soit 60,5 % • suivi renforcé par typologie, origine et filière de traitement	Fiabiliser le suivi des déchets, améliorer le tri à la source et augmenter la part orientée vers des filières de valorisation
Préserver et moderniser le patrimoine bâti	Rénovation du bâtiment technique • finalisation de l'aire de lavage et de chargement • réfection de la toiture du Château programmée début 2026	Entretien durablement le patrimoine bâti et adapter les infrastructures aux besoins de l'activité





2. CAPITALISER SUR L'HUMAIN



Les collaborateurs du Château Lamothe-Bergeron sont au cœur du projet d'entreprise. Leur implication, leurs compétences et leur connaissance de la propriété sont essentielles à son développement et à la transmission de ses savoir-faire.

UNE ÉQUIPE ANCRÉE DANS LE TERRITOIRE

En 2025, le Château compte en moyenne **16,03 ETP**. **62 % des collaborateurs résident à moins de 20 km** de la propriété, contribuant au maintien d'un emploi fortement ancré dans le territoire.

FORMER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Le développement des compétences reste une priorité. En 2025, le plan de formation s'est poursuivi dans des domaines variés : **santé-sécurité, compétences techniques, RSE, accessibilité et développement professionnel**.

Les collaborateurs cadres ont bénéficié en moyenne de **34,25 heures de formation** et les non-cadres de **15,38 heures**.

RENFORCER LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La prévention des risques professionnels s'est renforcée en 2025, avec notamment des formations **Sauveteur Secouriste du Travail (SST), incendie et évacuation**.

Une analyse des **risques liés aux fortes chaleurs** (plan canicule) a été menée par poste de travail et a abouti à **la formalisation d'un plan d'action adapté**, renforçant les mesures de prévention déjà en place.

Le dialogue social, les avantages sociaux et les temps collectifs contribuent parallèlement à la qualité de vie au travail et à la cohésion de l'équipe.

TRANSMETTRE ET ACCUEILLIR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Le Château poursuit son engagement en faveur de la transmission des savoir-faire. En 2025, **4 stagiaires ou apprentis de longue durée** ont été accueillis, représentant **16 % des effectifs annuels**.

Cet engagement se prolonge à travers des interventions auprès d'étudiants, la participation à des jurys et les relations entretenues avec des établissements de formation afin de faire découvrir les métiers et savoir-faire de la filière.

 Engagement	 Indicateur	 Objectif
Renforcer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail	DUERP actualisé • Formations SST, incendie/évacuation et gestes & postures • Analyse risque fortes chaleurs et mise en place plan d'actions • Taux d'absentéisme : 16,11 %	Prévenir les risques professionnels et améliorer durablement les conditions de travail
Former et développer les compétences	337 h de formation en 2025 • 34,25 h/cadre • 15,38 h/non-cadre	Développer les compétences, favoriser la polyvalence et accompagner les évolutions professionnelles
Transmettre et accueillir les nouvelles générations	4 stagiaires/apprentis de longue durée, soit 16 % des effectifs annuels • mise à disposition en 2025 d'une maison dédiée à leur hébergement	Participer à la formation des nouvelles générations et transmettre les savoir-faire
Favoriser la fidélisation et la qualité de vie au travail	Turnover : En baisse de 7,8 points par rapport à 2024 • Avantages sociaux • CSE actif	Améliorer la fidélisation, le dialogue social et la qualité de vie au travail
Soutenir un emploi local	16,03 ETP en moyenne • 62 % des collaborateurs résident à moins de 20 km	Maintenir un emploi de proximité et contribuer à la dynamique économique locale





3. ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS



ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS

L'écoute de nos clients et consommateurs permet de faire évoluer nos vins, nos services et nos expériences. Les retours recueillis à travers les différents points de contact avec le Château sont suivis et, lorsque cela est pertinent, traduits en actions concrètes.

ÉCOUTER ET RÉPONDRE À NOS CLIENTS

En 2025, **7 réclamations clients** ont été enregistrées, contre 10 en 2024. **100 % des réclamations sensibles nécessitant une réponse ont été clôturées**, avec une durée moyenne de traitement de 14 jours. Au-delà des réclamations, les échanges directs, les avis en ligne et les enquêtes menées auprès de nos visiteurs permettent d'identifier de nouvelles attentes et pistes d'amélioration.

TRANSFORMER LES ATTENTES EN ACTIONS

En 2025, face aux demandes récurrentes de pouvoir commander nos vins à distance, le Château a lancé en octobre son **nouveau site internet marchand**, permettant d'acheter les vins et bons cadeaux en ligne et de réserver directement les visites.

Plusieurs autres évolutions ont directement répondu aux attentes de nos clients. À la suite d'un **sondage auprès des participants à l'Afterwork**, une **initiation au swing, en solo et en duo**, a été proposée pour favoriser les échanges et la convivialité.

FAIRE ÉVOLUER NOTRE OFFRE

2025 marque la **commercialisation du premier vin blanc** du Château Lamothe-Bergeron, distingué dès ce millésime par une **note de 91/100 par La Revue du vin de France**. Cette diversification répond aux attentes de nos clients et accompagne l'évolution des habitudes de consommation. Cette démarche d'écoute concerne également l'œnotourisme : à l'occasion des **Portes Ouvertes 2025**, les visiteurs ont été interrogés sur leur intérêt pour un nouvel **atelier d'assemblage**, afin d'évaluer la pertinence de cette nouvelle expérience avant son développement.

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE ET L'ACCESSIBILITÉ

La qualité de l'accueil reste au cœur de l'expérience proposée au Château. En 2025, la note Google est passée de **4,7 à 4,8/5**, le Château a renouvelé le Label « **Vignobles et découvertes** » et a reçu un nouveau prix, l'« **Accueil du cœur** » porté par les offices de tourisme du Médoc.

Cette démarche intègre également l'accessibilité : deux collaboratrices ont suivi en décembre une **formation dédiée à l'accueil des visiteurs en situation de handicap**, dont les bonnes pratiques seront partagées avec l'équipe en contact avec le public en 2026.

 Engagement	 Indicateur	 Objectif
Mesurer et améliorer la satisfaction client	7 réclamations clients en 2025, contre 10 en 2024 (-30 %) • 100 % des réclamations sensibles nécessitant une réponse clôturées • délai moyen de traitement : 14 jours	Maintenir un haut niveau de satisfaction, assurer le traitement et le suivi des réclamations et identifier les axes d'amélioration
Renforcer l'écoute de nos clients et consommateurs	2 enquêtes auprès des consommateurs finaux : participants à l'Afterwork et visiteurs des Portes Ouvertes • enquête complémentaire auprès des agences touristiques partenaires	Mieux identifier les attentes de nos différents publics et les intégrer à l'évolution de nos offres
Garantir une démarche Eco-responsable	% CMR et glyphosate • réduction des SO ₂ • Bouchons DIAM • Charte de dégustation responsable • Recyclage bouchons (Agir Cancer)	Garantir la transparence de nos pratiques, réduire l'impact de nos produits et renforcer notre engagement dans la filière
Faire évoluer nos offres en réponse aux attentes	1re commercialisation d'un vin blanc au Château en 2025 • test de l'intérêt des visiteurs pour un nouvel atelier d'assemblage • adaptation de l'animation Afterwork à la suite des retours participants	Adapter et diversifier nos vins, services et expériences en fonction des attentes identifiées
Faciliter l'accès à nos offres et services	Lancement du site internet marchand en octobre 2025 en réponse aux demandes clients • achat de vins et bons cadeaux en ligne • réservation des visites en ligne	Faciliter le parcours client et rendre nos offres accessibles à distance
Améliorer la qualité et l'accessibilité de l'accueil	Note Google portée à 4,8/5 • 11 038 notes Vivino • prix « Accueil du cœur » 2025 • formation de 2 collaboratrices à l'accueil des visiteurs en situation de handicap	Garantir une expérience de qualité et rendre progressivement nos prestations accessibles au plus grand nombre





Les achats constituent un levier pour intégrer progressivement les enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux dans le fonctionnement du Château. **En 2025, nous avons poursuivi la structuration de notre politique d'achat responsable**, en améliorant notre connaissance des fournisseurs et en renforçant progressivement la prise en compte de leurs engagements RSE.

MIEUX CONNAÎTRE NOS FOURNISSEURS

Une **cartographie des principaux fournisseurs** a été engagée afin de mieux identifier leur activité et leur implantation géographique. Cette démarche permet de mieux connaître notre chaîne d'approvisionnement et de valoriser, lorsque cela est possible et pertinent, le recours à des entreprises implantées à proximité du Château.

INTÉGRER PROGRESSIVEMENT LES CRITÈRES RSE

Une attention croissante est portée aux engagements environnementaux et sociaux de nos principaux partenaires. Des informations et documents RSE sont régulièrement collectés auprès de fournisseurs stratégiques, notamment dans les domaines des **bouteilles, bouchons, étiquettes et emballages cartons**.

Fin 2025, **un premier questionnaire a été adressé à une vingtaine de fournisseurs** afin de mieux connaître leurs certifications, leurs pratiques environnementales et sociales et leur intérêt pour une démarche commune d'achats responsables. Le faible taux de réponse obtenu souligne la nécessité de poursuivre et renforcer ce dialogue.

CONCILIER PERFORMANCE ET RELATION FOURNISSEUR

Le **prix reste un critère déterminant dans les décisions d'achat**, aux côtés de la qualité de la relation fournisseur : réactivité, fiabilité, sérieux des propositions commerciales et qualité du service. La proximité, la traçabilité et les engagements RSE viennent progressivement compléter cette analyse.

Le Château s'inscrit également dans des démarches de **mutualisation des achats** lorsque cela est pertinent. Depuis plusieurs années, les sept propriétés partenaires des Afterworks en Médoc mutualisent ainsi l'achat de leurs **verres gravés**, permettant de regrouper les besoins et les commandes.

Perspective 2026 : poursuivre la qualification RSE des fournisseurs stratégiques, enrichir la cartographie et renforcer le dialogue engagé en 2025.

 Engagement	 Indicateur	 Objectif
Mieux connaître et cartographier nos fournisseurs	Cartographie des principaux fournisseurs structurée en 2025 : activité, localisation géographique et identification progressive des fournisseurs stratégiques	Enrichir la cartographie et disposer d'un outil de pilotage permettant de mieux connaître notre chaîne d'approvisionnement
Favoriser les approvisionnements de proximité	69 % des principaux fournisseurs référencés sont implantés en Gironde, dont 35 % dans le Médoc (26 fournisseurs)	Maintenir le recours aux fournisseurs de proximité lorsque l'offre répond aux besoins du Château et compléter l'analyse en 2026 par le poids économique des achats
Intégrer progressivement les critères RSE dans nos achats	Collecte et mise à jour des engagements et documents RSE de fournisseurs stratégiques , notamment pour les bouteilles, bouchons, étiquettes, emballages cartons et conseil œnologique	Mieux connaître les pratiques environnementales et sociales de nos partenaires et intégrer progressivement ces critères dans l'analyse des fournisseurs
Renforcer le dialogue RSE avec nos fournisseurs	1er questionnaire RSE fournisseurs lancé fin 2025 • une vingtaine de fournisseurs sollicités • 1 réponse obtenue	Pérenniser la consultation des fournisseurs, améliorer le taux de participation et renforcer le dialogue sur les enjeux RSE
Favoriser la mutualisation des achats	Poursuite de l' achat groupé des verres gravés entre les 7 propriétés partenaires des Afterworks en Médoc , pratique mise en place depuis plusieurs années	Mutualiser certains besoins avec nos partenaires lorsque cela présente un intérêt économique et organisationnel





5. MAINTENIR UN ANCRAGE LOCAL FORT



MAINTENIR UN ANCRAGE LOCAL FORT

Implanté à Cussac-Fort-Médoc, le Château Lamothe-Bergeron entretient des liens étroits avec son territoire. Cet ancrage se traduit par le dialogue avec les riverains, l'emploi local, l'ouverture de la propriété et notre implication dans la vie économique, associative et culturelle du Médoc.

DIALOGUER AVEC NOS RIVERAINS

En 2025, la **3^e édition de l'Apéro des voisins** a été élargie au-delà des seuls riverains directs de nos parcelles. **Une vingtaine de personnes, dont plusieurs familles**, ont participé à ce temps d'échange. Le dialogue se poursuit tout au long de l'année par l'information sur nos pratiques et la prise en compte des éventuelles nuisances liées à notre activité.

SOUTENIR ET FAIRE VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Notre **politique de mécénat** formalise notre soutien aux initiatives de Cussac-Fort-Médoc, au rayonnement du territoire médocain et de ses vins ainsi qu'aux actions sociales locales. En 2025, **16 actions de soutien, dons ou partenariats** ont été recensées.

Le Château contribue également à la vie locale en ouvrant largement ses portes. En 2025, il a accueilli **plus de 6 500 visiteurs dans le cadre de ses activités œnotouristiques**, auxquels s'ajoutent près de **1 400 participations à quatre grands événements grand public**, ainsi que les accueils professionnels et visiteurs de la boutique.

FAVORISER L'EMPLOI ET LA TRANSMISSION

En 2025, **62 % des collaborateurs résident à moins de 20 km du Château**. La transmission des savoir-faire se poursuit par l'accueil d'alternants et de stagiaires, mais également à travers des collaborations avec des **écoles, universités et organismes de formation** : accueil d'étudiants, interventions professionnelles, jurys et immersions en entreprise.

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU MÉDOC ET DE BORDEAUX

En 2025, **13 actions de promotion collective** ont été menées aux côtés des acteurs de la filière et du tourisme : événements professionnels et grand public, **éductours, accueils de prescripteurs et actions auprès d'agences touristiques**, en France et à l'international.

Ces collaborations, auxquelles s'ajoutent des initiatives collectives comme les **Afterworks en Médoc – 1 146 participants accueillis dans les 7 propriétés partenaires en 2025** –, contribuent au rayonnement du Médoc, de Bordeaux et de leurs vins.

 Engagement	 Indicateur	 Objectif
Maintenir le dialogue avec nos riverains	3^e Apéro des voisins , avec un périmètre d'invitation élargi • environ 20 participants , dont plusieurs familles • information régulière sur nos pratiques et interventions au vignoble	Pérenniser ce rendez-vous annuel, maintenir un dialogue de proximité et prévenir les nuisances liées à notre activité
Ouvrir le Château et contribuer à la vie locale	Plus de 6 500 visites payantes organisées • près de 1 400 participations cumulées lors de 4 grands événements grand public : Portes Ouvertes, Marché des Créateurs, Médocaine VTT et Afterwork en Médoc	Maintenir l'ouverture de la propriété et contribuer à l'attractivité et au dynamisme du territoire
Soutenir les initiatives locales et solidaires	Politique de mécénat formalisée autour de 3 axes : Cussac-Fort-Médoc, rayonnement du territoire médocain et actions sociales • 16 actions de soutien, dons ou partenariats recensées en 2025 : recyclage bouchons (Agir Cancer), soutien 1 ^{er} Festival de BD « Bulles en Médoc », marathon du Médoc, vendanges du 7 ^{ème} art.	Maintenir un soutien structuré aux initiatives locales, territoriales et sociales et améliorer le suivi de leur valorisation
Favoriser l'emploi local et la transmission	62 % des collaborateurs résident à moins de 20 km du Château • accueil d' alternants et stagiaires • collaborations avec des écoles, universités et organismes de formation	Maintenir un emploi ancré localement et contribuer à la formation et à la transmission des savoir-faire
Contribuer au rayonnement collectif du Médoc et de Bordeaux	13 actions de promotion collective en 2025 : événements, opérations filière, éductours, accueils de prescripteurs et actions auprès de professionnels du tourisme, en France et à l'international	Poursuivre les actions collectives avec les acteurs de la filière et du tourisme et contribuer au rayonnement du Médoc et de Bordeaux



PERSPECTIVES



PERSPECTIVE 2026 : CONSOLIDER, S'ADAPTER ET PRÉPARER L'AVENIR

Dans un contexte économique particulièrement difficile pour la filière viticole, 2026 s'annonce comme une année d'arbitrage et d'adaptation. La priorité sera de consolider les transformations engagées, de concentrer nos moyens sur les actions essentielles et de poursuivre les projets qui préparent durablement l'avenir de la propriété.

ADAPTER LE VIGNOBLE AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

Après l'importante restructuration engagée ces dernières années, la réflexion sur l'avenir du vignoble se poursuit. **De nouvelles plantations en blanc sont prévues**, avec un premier hectare de Sauvignon Blanc en 2026 et la préparation de nouvelles parcelles pour 2027. Cette évolution doit permettre d'adapter progressivement l'encépagement aux attentes du marché tout en tenant compte des caractéristiques de nos terroirs.

POURSUIVRE LA DIVERSIFICATION DE NOTRE PRODUCTION

Après la commercialisation d'un premier vin blanc en 2025, le Château poursuit sa diversification avec un nouveau millésime qui bénéficiera de **l'AOC Médoc Blanc**. Cette évolution témoigne de notre volonté d'adapter notre offre aux attentes du marché tout en valorisant le potentiel et la diversité de nos terroirs.

PRÉSERVER LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

La santé de nos salariés, de nos riverains et de nos consommateurs reste au cœur de nos priorités. Au-delà des exigences réglementaires, le Château réaffirme son engagement volontaire de **n'utiliser aucun produit CMR ni glyphosate**. Ce choix durable traduit notre volonté de concilier qualité de nos vins, prévention des risques et respect de notre environnement.

PRÉSERVER L'HUMAIN ET LE COLLECTIF

Dans un contexte de **maîtrise renforcée des coûts et de la masse salariale**, l'enjeu sera de préserver le dialogue social, les conditions de travail et les compétences nécessaires au bon fonctionnement de la propriété. Une attention particulière sera portée à la **communication interne et à la cohésion des équipes** dans cette période d'adaptation.

RENFORCER NOTRE RÉSILIENCE

Face aux profondes transformations de la filière, nous souhaitons poursuivre la structuration de nos pratiques : **mieux connaître nos fournisseurs et nos dépendances, écouter nos clients, mesurer nos impacts et renforcer les coopérations locales et professionnelles**. L'objectif pour 2026 sera ainsi moins de multiplier les actions que de **mieux prioriser celles qui contribuent durablement à la résilience du Château**.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des **salariés, partenaires, clients, visiteurs et voisins** qui accompagnent, soutiennent et enrichissent notre démarche RSE.

Ce deuxième rapport RSE témoigne de notre volonté d'inscrire cette démarche dans la durée et de poursuivre, année après année, notre dynamique d'amélioration continue. Il est avant tout le reflet d'un travail collectif, nourri par les actions, les échanges et l'implication de chacun. Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à faire évoluer le Château Lamothe-Bergeron et à préparer son avenir.

*Pilotage de la démarche RSE, coordination et rédaction du rapport :
Anne Melchior*





Contact

Château Lamothe-Bergeron

49 chemin des Graves

33460 Cussac-Fort-Médoc

Tél : +33 (0)5 56 58 94 77

contact@lamothebergeron.fr

www.lamothebergeron.fr